



Licence

MARKETING DIGITAL

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le diplôme Bac+3 en Marketing Digital a pour but d'acquérir les bases des stratégies e-marketing, de comprendre les usages et les comportements des e-acheteurs et de s'approprier les principes et les outils du e-commerce. La professionnalisation est particulièrement présente dans cette filière dont le cursus contient notamment des stages, des missions professionnelles et deux langues vivantes obligatoires. Cette filière a pour but de conduire les étudiants aux études en Bac+5 dans les spécialités reliées au domaine du Marketing et du commercial ou vers une activité professionnelle dans les métiers de la vente sur les réseaux sociaux.

DIPLOME DÉLIVRÉ :

Licence en Marketing & Commerce,
option :
Marketing Digital

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

A l'issue du diplôme Bac+3 en Marketing et Commerce, option Marketing Digital, la formation se poursuit naturellement par les formations Bac+5 de spécialité Marketing et Commerce au sein de l'établissement ou dans des établissements équivalents. Sur le plan professionnel, ce diplôme permet aux lauréats d'aborder avec aisance des postes de responsabilités dans les métiers liés aux différentes spécialités de la filière.

Marketeur digital | Chef de produit Web/mobile | Webmarketer | Community manager | Traffic manager

THÉMATIQUES ET ENSEIGNEMENTS

- Statistiques informatiques
- Outils de gestion
- Concepts fondamentaux de gestion
- Droit civil & commercial
- Micro-économie
- Anglais économique
- Anglais des affaires
- Mathématiques appliquées à la finance
- Techniques de vente
- Programmation & développement de site web

- Outils de création numérique CRM/ECRM
- E-business & E-Marketing
- Community management



CONDITIONS D'ADMISSION

- L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation
- La Licence Marketing Digital s'adresse à aux étudiants ayant obtenu un baccalauréat (économique, scientifique, professionnel ou littéraire)
- La Licence se prépare en une formation initiale selon un modèle hybride (présentiel/distanciel).
- L'admission est prononcée par une commission de sélection qui examine les dossiers des candidats et évalue les acquis.

ACCOMPAGNEMENT

Chaque étudiant est accompagné individuellement dans son projet personnel et professionnel. Grâce à l'accompagnement individuel proposé, la conception d'un parcours de formation cohérent avec le métier choisi est plus facile à mettre en place. Cette méthode permet à chaque étudiant de mettre en adéquation ses aspirations personnelles, ses capacités et ses souhaits professionnels.

La construction de son projet passe en particulier par :

- la connaissance de soi,
- l'exploration du monde professionnel,
- l'appréhension des métiers du secteur d'activité et de leurs exigences

LES PLUS
de la formation

La formation apporte aux étudiants des connaissances techniques et une double compétence commerciale et managériale, nécessaires à leur insertion professionnelle en grandes et moyennes surfaces spécialisées (ou multi-spécialisées).