



BACHELOR

MIAGE Marketing Digital

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le Diplôme Bachelor en Marketing digital couvre les différents aspects du Management Marketing, elle a pour but de donner aux étudiants une formation solide orientée vers les compétences de Marketing et du digital. Cette formation repose, sur des outils théoriques permettant aux étudiants d'analyser le marché et le comportement des consommateurs en intégrant la réalité de l'environnement en général et l'environnement digital en particulier, et sur des compétences dans le domaine de la gestion des entreprises.

DIPLOME DÉLIVRÉ :

Bachelor en Marketing Digital.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Les « Miagistes » titulaires d'un Bachelor peuvent exercer des fonctions de :

- Marketeur digital
- Chef de produit Web / Mobile
- Webmarketer
- Responsable marketing digital
- Community manager
- Traffic manager

THÉMATIQUES ET ENSEIGNEMENTS

- Outils informatiques
- Economie Générale
- Management des organisation
- Communication (Français / Espagnol)
- Anglais Economique des affaires
- Soft Skills
- Programmation informatique
- Web & Réseaux Marketing
- Ressources Humaines
- Base de données
- Statistiques Probabilités
- Génie Logiciel
- Administration des systèmes
- Marketing Digital
- Prise de décision & Data Mining
- Gestion de production
- Marketing Stratégique
- Business Ethics

CONDITIONS D'ADMISSION

- L'admission se fait sur dossier
- Le Bachelor MIAGE s'adresse à aux étudiants ayant obtenu un baccalauréat (économique, scientifique, professionnel ou littéraire)
- Le Bachelor se prépare en une formation initiale selon un modèle hybride (présentiel/distanciel).
- L'admission est prononcée par une commission de sélection qui examine les dossiers des candidats et évalue les acquis.

ACCOMPAGNEMENT

Chaque étudiant est accompagné individuellement dans son projet personnel et professionnel. Grâce à l'accompagnement individuel proposé, la conception d'un parcours de formation cohérent avec le métier choisi est plus facile à mettre en place. Cette méthode permet à chaque étudiant de mettre en adéquation ses aspirations personnelles, ses capacités et ses souhaits professionnels.

La construction de son projet passe en particulier par :

- la connaissance de soi,
- l'exploration du monde professionnel,
- l'appréhension des métiers du secteur d'activité et de leurs exigences

LES PLUS
de la formation

La formation apporte aux étudiants des connaissances techniques et une double compétence commerciale et managériale, nécessaires à leur insertion professionnelle en grandes et moyennes surfaces spécialisées (ou multi-spécialisées).