



private business school

L'AVENIR EST EN MARCHÉ



LICENCE PROFESSIONNELLE

E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE - ECMN

CETTE LICENCE PROFESSIONNELLE EST VALIDÉE PAR UNE DOUBLE DIPLOMATION GRÂCE À UN PARTENARIAT AVEC
L'UNIVERSITÉ POLYTECHNIQUE DES HAUTS-DE-FRANCE

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

La formation a pour objectif de former des collaborateurs polyvalents capables de permettre à toute entreprise d'intégrer le canal internet dans sa stratégie de distribution. L'étudiant doit être capable de :

- Développer des compétences pluridisciplinaires dans les domaines du marketing numérique et de l'e-logistique
- Maîtriser les principes fondamentaux de la création et l'optimisation de la présence de l'entreprise sur internet.
- Définir ses besoins lors d'un projet de mise en place d'un site et les exprimer vis à vis de son partenaire informatique

DIPLOME DÉLIVRÉ :

- Licence Professionnelle
en E-commerce et marketing
numérique - ECMN

DÉBOUCHÉS DE LA FILIÈRE

Responsable e-commerce, Responsable marketing internet, Responsable marketing digital, Responsable de la stratégie commerciale, Responsable affiliation et partenariats web, Web marketer, Responsable acquisition on line, Responsable logistique, ...

THÉMATIQUES ET ENSEIGNEMENTS

- Fondamentaux du marketing / gestion informatique
- Gestion de projet digital et optimisation de trafic
- Webmarketing / Optimisation de trafic / Référencement SEO - SEA / Google adwords
- Droit du numérique et du commerce électronique
- Technologies et bases de données
- Conseils vers la transition numérique
- Analyse des données et suivi de campagne
- Communication digitale et optimisation de la relation client
- Marketing relationnel / E-CRM
- Techniques de communication digitale
- Gestion de l'image digitale
- Community management
- Outils de la veille sur internet et comportement de l'internaute
- Anglais de spécialité : anglais de l'économie numérique et de l'internet E-logistique
- Gestion de la supply chain en e-commerce
- Initiation à l'ergonomie de site et web design
- Initiation à la sécurisation des données

CONDITIONS D'ADMISSION

- Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme Bac+2 dans le domaine du commerce, du marketing, de la gestion, des sciences humaines.
- L'admission se fait sur dossier.
- La licence se prépare en formation initiale ou continue.
- L'admission est prononcée par une commission de sélection qui examine les dossiers des candidats et évalue les acquis.

ACCOMPAGNEMENT

Chaque étudiant est accompagné individuellement dans son projet personnel et professionnel. Grâce à l'accompagnement individuel proposé, la conception d'un parcours de formation cohérent avec le métier choisi est plus facile à mettre en place. Cette méthode permet à chaque étudiant de mettre en adéquation ses aspirations personnelles, ses capacités et ses souhaits professionnels.

La construction de son projet passe en particulier par :

- la connaissance de soi,
- l'exploration du monde professionnel,
- l'appréhension des métiers du secteur d'activité et de leurs exigences