

The logo for EDGE private business school, featuring the letters 'EDGE' in a stylized, bold, white font on a dark blue background.

private business school



MASTER

Communication & Marketing Digital

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Former l'apprenant au développement de compétences dans les différents métiers du digital, en marketing et en communication. Cette formation en communication et marketing digital vise à faire acquérir aux étudiants des compétences dans la perspective des mutations constantes des métiers avec le digital et les nouvelles technologies.

Ces compétences formeront les futurs marketeurs, communicants et professionnels du digital aussi bien dans des agences de communication digitale, des agences webmarketing, des agences en communication globale.

DIPLOME DÉLIVRÉ :

Master en Communication & Marketing Digital

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Le Master Marketing et Communication Digitale permet de développer des compétences utiles dans des postes dans les métiers de Communication Tels que : Responsable de communication, Directeur artistique, Chef de projet événementiel. Ou les métiers de Marketing tels que Chargé de développement par l'innovation (R&D), Brand marketing manager, Brand manager, Chef de projet, produit marketing, ... ou les métiers du Digital et Web tels que Responsable communication digitale, Responsable marketing digital, Chef de projet marketing digital, Chef de produit web/mobile, Traffic Manager.

COMPÉTENCES VISÉES

Les diplômés du parcours COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL seront ainsi capables de :

- + Gérer & améliorer la réputation digitale
- + Maîtriser les outils du web
- + Comprendre les relations presses et l'événementiel
- + Maîtriser le marketing opérationnel
- + Assimiler l'univers Multi-Canal
- + Optimiser un budget Marketing & gérer les prestataires
- + Concevoir une stratégie Marketing



CONDITIONS D'ADMISSION

- L'admission se fait sur dossier
- Le Master Communication & Marketing digital s'adresse à aux étudiants ayant obtenu un diplôme formation équivalente.
- Le Master se prépare en une formation initiale selon un modèle hybride (présentiel/distanciel).
- L'admission est prononcée par une commission de sélection qui examine les dossiers des candidats et évalue les acquis.

ACCOMPAGNEMENT

Chaque étudiant est accompagné individuellement dans son projet personnel et professionnel. Grâce à l'accompagnement individuel proposé, la conception d'un parcours de formation cohérent avec le métier choisi est plus facile à mettre en place. Cette méthode permet à chaque étudiant de mettre en adéquation ses aspirations personnelles, ses capacités et ses souhaits professionnels.

La construction de son projet passe en particulier par :

- la connaissance de soi,
- l'exploration du monde professionnel,
- l'appréhension des métiers du secteur d'activité et de leurs exigences

LES PLUS
de la formation

La formation apporte aux étudiants des connaissances techniques et une double compétence commerciale et managériale, nécessaires à leur insertion professionnelle en grandes et moyennes surfaces spécialisées (ou multi-spécialisées).